**PLANEAMIENTO MIERCOLES 5 DE FEBRERO**

* Tenemos que dar el servicio que el mercado necesita
* Diferenciación
  + es de 20 cosas hay una que es diferente
  + por eso es que existen las especializaciones
* El mix de mercadeo consiste en
  + Producto
  + Precio
  + Promoción
  + Plaza o distribución
* El mix de mercadeo consiste en
  + Producto o servicio
    - Consumo masivo
      * Bajo costo, barato
        + Se encuentra en todos lados
    - Especializado
      * Alto costo
        + No se encuentra en todos lados
    - Exclusivo
      * Costo alto
        + Especialidad
  + Precio
    - Precio no es lo mismo que el costo
    - Precio es un valor subjetivo
    - Costo es el costo de producción
  + Promoción
    - Relación en los diferentes productos
  + Plaza o distribución
    - Orden conocimiento
      * Experimento
      * Experiencia
* Precio no es lo mismo el costo
* El precio no lo define el costo si no que lo define el valor, y el valor es un elemento subjetivo
* Plaza o promoción:
  + No somos un producto de consumo masivo
  + El lugar donde nos ubiquemos es importante, debe de demostrar que no es nuestro primer trabajo, demostrar orden y que sabemos lo que estamos haciendo, pero no debe estar en una colonia refundida, porque no somos de consumo masivo, pero tampoco somos un producto exclusivo. SOMOS UN PRODUCTO ESPECIALIZADO, tenemos que tener un balance