* Tenemos que dar el servicio que el mercado necesita
* Diferenciación es de 20 cosas hay una que es diferente
* El mix de mercadeo consiste en
  + Producto
  + Precio
  + Promoción
  + Plaza o distribución
* Precio no es lo mismo el costo
* El precio no lo define el costo si no que lo define el valor, y el valor es un elemento subjetivo
* Plaza o promoción:
  + No somos un producto de consumo masivo
  + El lugar donde nos ubiquemos es importante, debe de demostrar que no es nuestro primer trabajo, demostrar orden y que sabemos lo que estamos haciendo, pero no debe estar en una colonia refundida, porque no somos de consumo masivo, pero tampoco somos un producto exclusivo. SOMOS UN PRODUCTO ESPECIALIZADO, tenemos que tener un balance